



Mídia Kit 2021

#DESAPEGA

**Muito prazer,
somos a OLX!**

**Empoderar os brasileiros
para realizarem seus sonhos,
reinventando o modelo de consumo...**



Esse é o nosso propósito!

85%

dos internautas brasileiros
possuem alguma coisa
sem uso.

72%

estão dispostos a vender
esses itens sem uso.

R\$277 BI

é o potencial financeiro dos
produtos que os brasileiros têm
parados em casa.



3.3MM

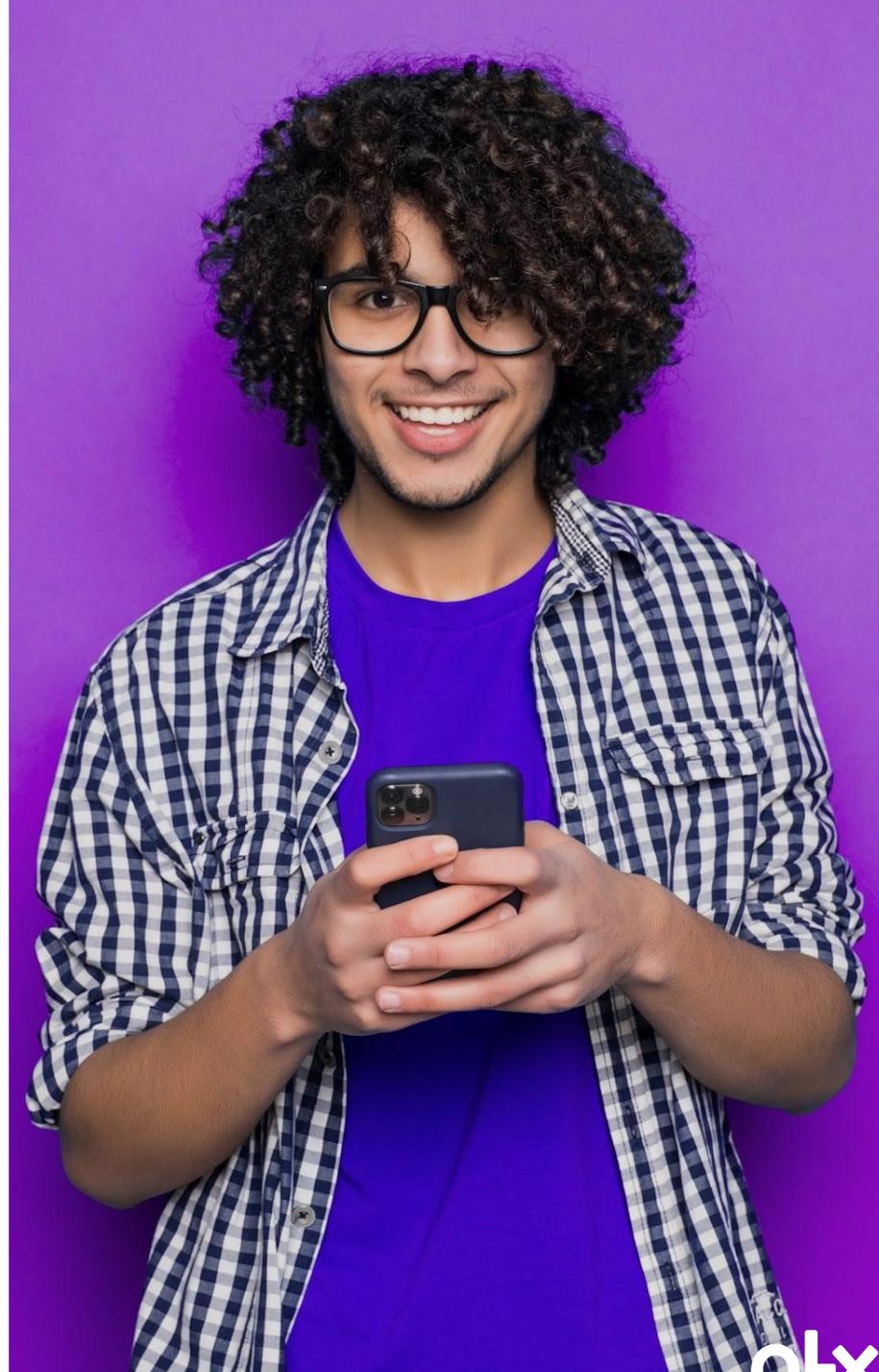
Um modelo de negócio pautado pela
Responsabilidade Social.

Apenas em um ano, a venda de produtos
por meio da OLX evitou a emissão de
3.3 milhões de toneladas de CO₂
na atmosfera.

#TOP3

A OLX é a **terceira marca mais global** segundo o ranking da Revista Forbes.

*Mais um importante reconhecimento da **proposta de valor OLX pelo mercado e pelos usuários.***



Conquistamos os brasileiros!

Somos o maior site C2C brasileiro de compra e venda, fazemos parte do dia a dia das pessoas.

E somos uma empresa dos dois maiores grupos de internet do mundo:



Adevinta



53,6 MM

de tráfego

mensalmente na plataforma



6,4 MM

de usuários

utilizam diariamente a OLX



13,5 MM

de anúncios

em mais de 13 categorias



48

itens vendidos

em média por minuto



uma plataforma *horizontal*

AUTOS E PEÇAS

16.8 MM
users

IMÓVEIS

11.1 MM
users

ELETRÔNICOS E CELULARES

8.3 MM
users

PARA SUA CASA

8.5 MM
users

MODA E BELEZA

4.8 MM
users

SERVIÇOS

3.1 MM
users

ESPORTES E LAZER

3.3 MM
users

AGRO E INDÚSTRIA

2.3 MM
users

ARTIGOS INFANTIS

2.4 MM
users

Fonte: dados internos. Soma das audiências nas plataformas app, msite e desktop. Usuários únicos sem sobreposição. Junho 2021.



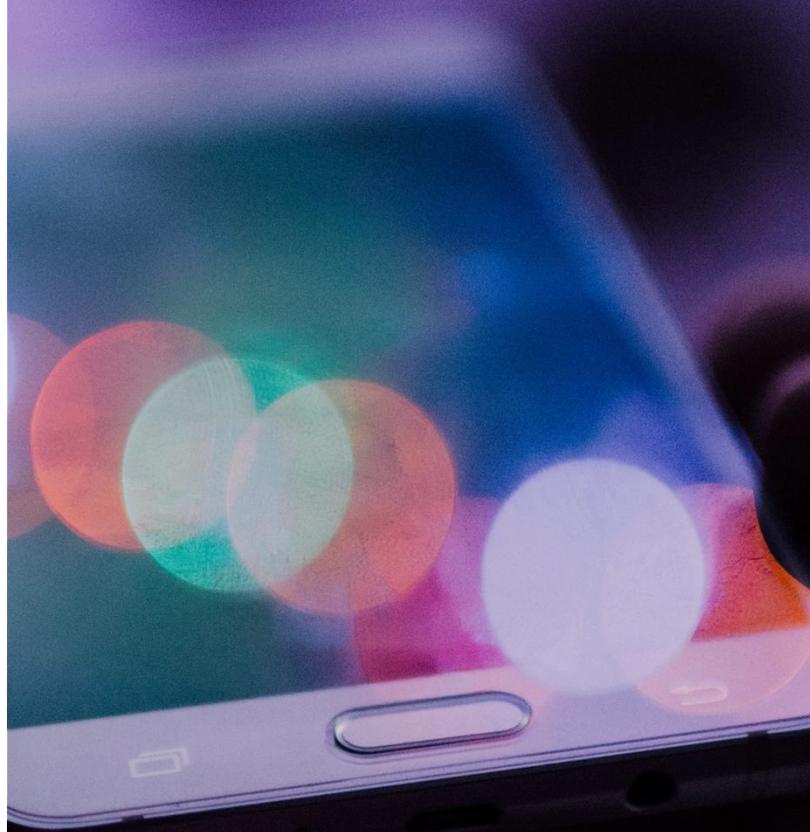
**com características
de *site vertical***

tempo médio
visita desktop



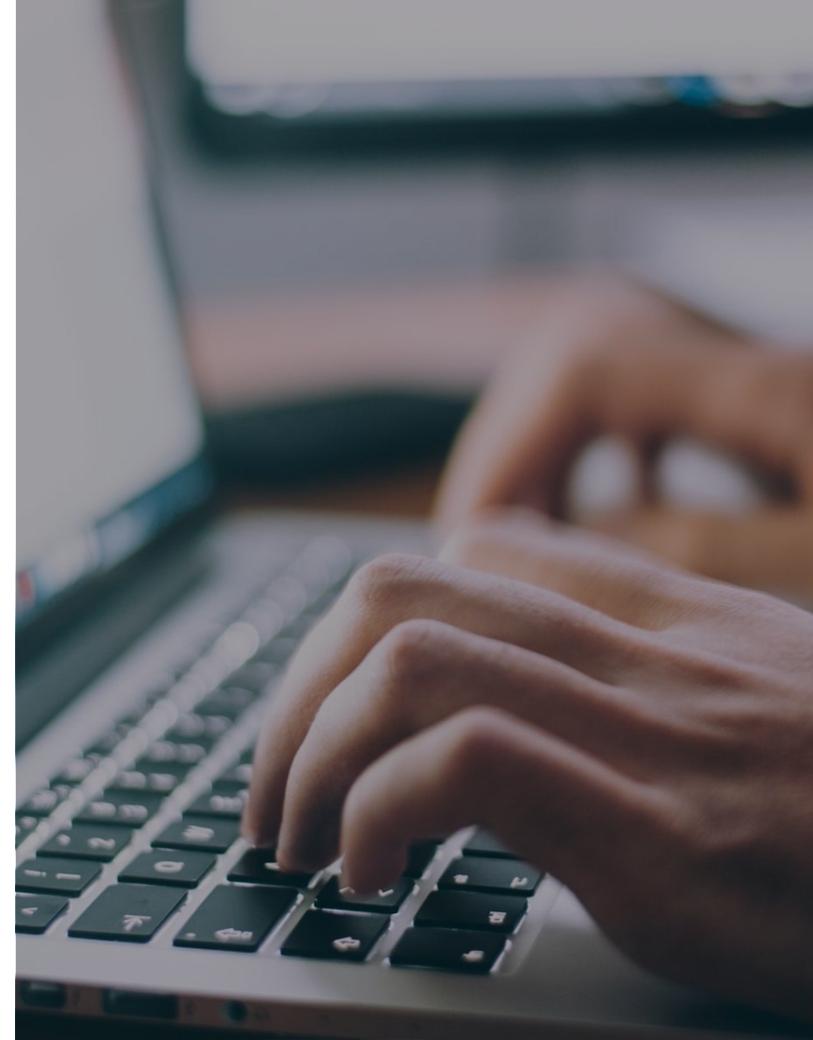
9.3 minutos

tempo médio
visita mobile



7.5 minutos

média de pageviews
por visita desktop



7.7 páginas

Audiência *cross-category*

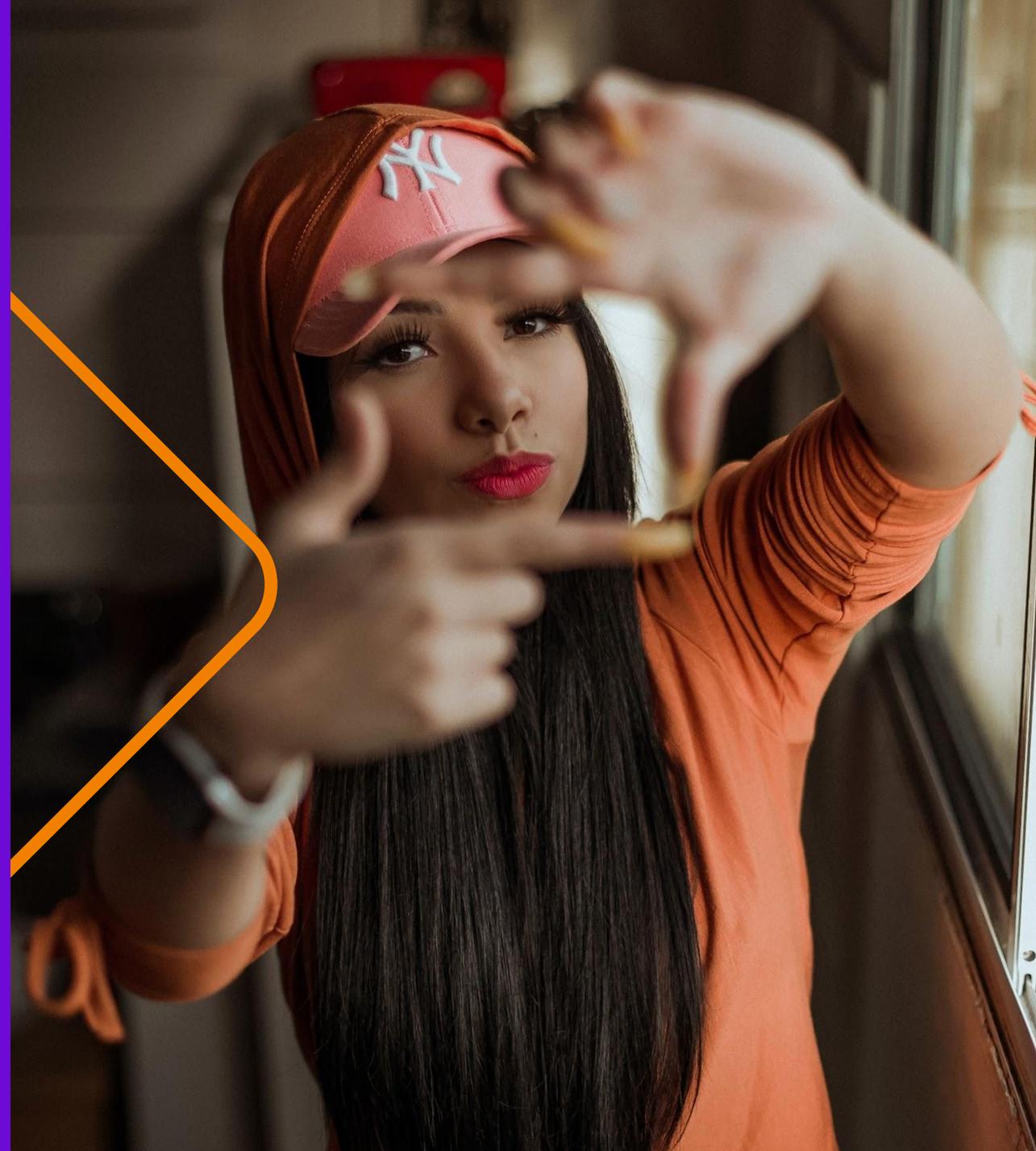
Por exemplo:

25%

da audiência da vertical
de Imóveis é de
usuários que navegam
em outras categorias.



*Com uma experiência
de compra e venda
cada vez mais simples,
segura e amplificada:*



OLX APRESENTA



Uma jornada chamada

OLX pay

Trazendo a conveniência do varejo online para dentro de casa com a OLX Pay:



cupons de desconto



parcelamento



frete acessível



entrega em todo Brasil

O que é OLX Pay?



É a solução de pagamentos da OLX,
a nossa carteira digital.

Com a carteira tornamos o processo e a
experiência de compra mais simples,
segura e amplificada, com o usuário
podendo vender para o Brasil todo.

**Características que somadas se traduzem
em uma equação de oportunidades...**



**grande volume
de audiência**



**navegação em
profundidade**



**pluralidade
de territórios**

= *jornada de alto engajamento*

Saindo da oferta tradicional de mídia...

**advertising
centric**

Saindo da oferta tradicional de mídia...

**advertising
centric**

**product
centric**

...para entregar um modelo integrado com oportunidades de calendário sazonal, projetos especiais ou facilidades do varejo



EVOLUINDO
nossa relação com
os usuários, com o
mercado e com os
parceiros comerciais

Foco em expandir a percepção de marca para os clientes.

construção
de marca

Melhorias contínuas no processo como um todo, visando trazer soluções únicas e inovadoras.

novas
soluções

OLX

performance
e vendas

Foco em gerar leads e vendas, seja via OLX ou outros canais de vendas.

oportunidades
de mercado

Construímos um relacionamento com o mercado, buscando entender as necessidades e benefícios que podemos entregar.

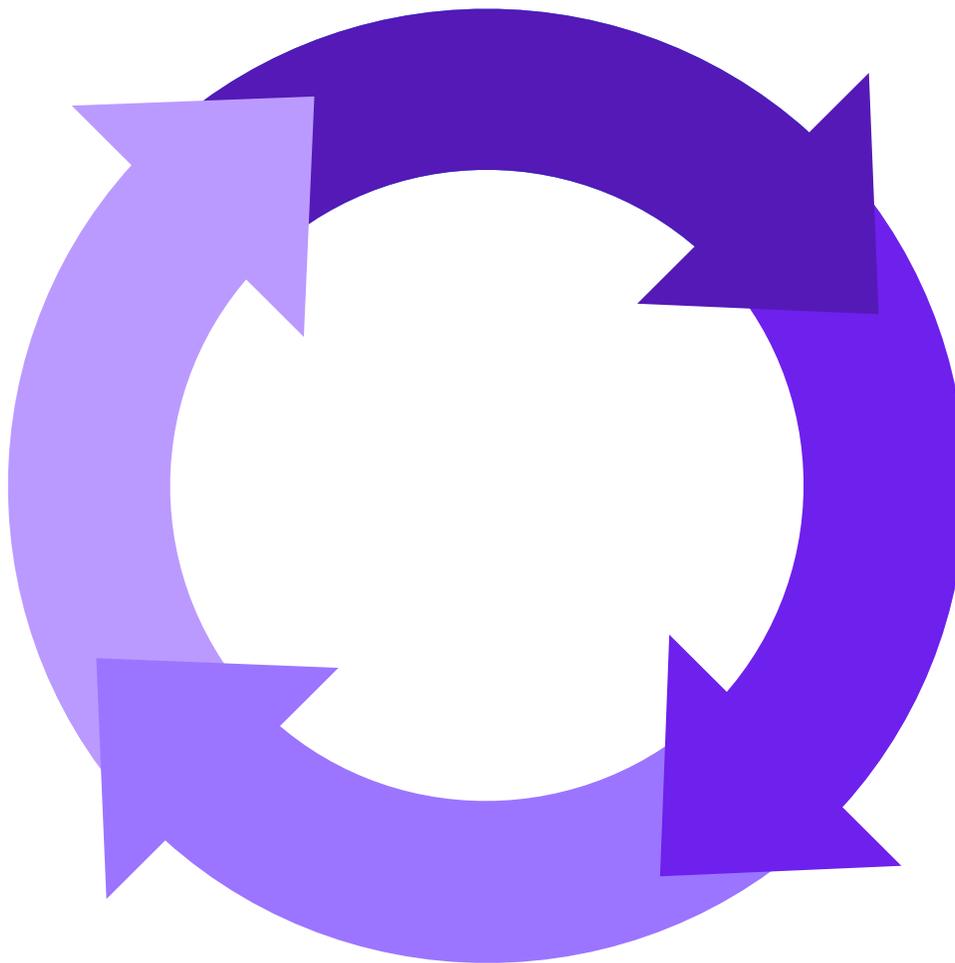
Formando um ciclo super positivo

Mercado
Movimentamos R\$59 bilhões,
representando quase 1% do PIB

Vendedor
Que pode se capitalizar e realizar
a compra de um novo item

Meio Ambiente
Aumento de ciclo de
vida do produto

Comprador
Que está adquirindo
um novo produto



que gera...

Mercado

Movimentamos R\$59 bilhões,
representando quase 1% do PIB

Vendedor

Que pode se capitalizar e realizar
a compra de um novo item

**conveniência
+
conhecimento**

Meio Ambiente

Aumento de ciclo de
vida do produto

Comprador

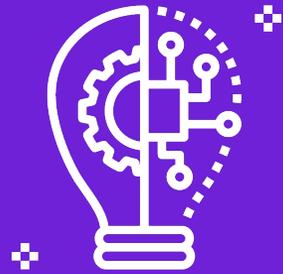
Que está adquirindo
um novo produto

conhecimento

que se reflete em maior capacidade de

contribuição

através de...



consumer insights

Drive são as informações de **preferências e motivações de compra** em todas as etapas do funil trazidas pelos usuários OLX

Captação e tradução dos dados comportamentais e transacionais em **melhores práticas de atuação e ativação**



inovação

Mindset OLX de inovação para **projetos especiais e ativações diferenciadas** dos parceiros comerciais



inteligência de dados

Para as principais frentes de comunicação:

branding

Parceria estratégica para **geração de awareness** e aumento de consideração de marca

performance

Melhor **engajamento** utilizando todo o conhecimento do processo de decisão de compra e os dados armazenados neste processo

com soluções e formatos que se encaixam
em cada etapa da jornada de compra



relacionamento

conversão

consideração

awareness

Blast OLX

Diárias

Native Ads

Display

Lead
Collector



e um time de experts para a definição das
melhores estratégias de segmentação

***e quais são estas
segmentações?***

DADOS

1º e 3º Party

Dados sócio-demográficos

Sexo
Idade
Classe Social
Geolocalização
Estado Civil



DADOS

1º e 3º Party

Dados de comportamento e navegação

- Keywords de pesquisa
- Categorias navegadas
- Tempo de navegação
- Frequência de acesso
- Interesses gerais



Apenas atuação

1ª Party

core de atuação OLX

Dados transacionais de de intenção de compra

Marca

Modelo

Produto

Itens à venda

Faixa de preço

Ciclo de compra

Nível de interesse

Características do produto



Além de contar com
***segmentações
customizadas***
construídas a partir das parcerias
com os principais advertisers OLX



São muitas oportunidades:





e podemos fazer mais,

juntos!

Parceiros



FEIRÃO DE AUTOS

O Feirão surgiu como uma oportunidade de **potencializar as vendas de veículos** das lojas participantes através da geração de leads e contatos qualificados.

No projeto, reunimos em um ambiente exclusivo todo o estoque de veículos das lojas participantes, sendo possível direcionar um **tráfego qualificado com potenciais compradores** podendo filtrar as ofertas em suas próprias regiões.

O projeto conseguiu unir diversos objetivos, como aumento da receita, geração de tráfego, performance e parcerias de valor percebidas pelos clientes envolvidos.

Além disso, **estimulou a simulação de financiamentos** já disponível em nossa plataforma.

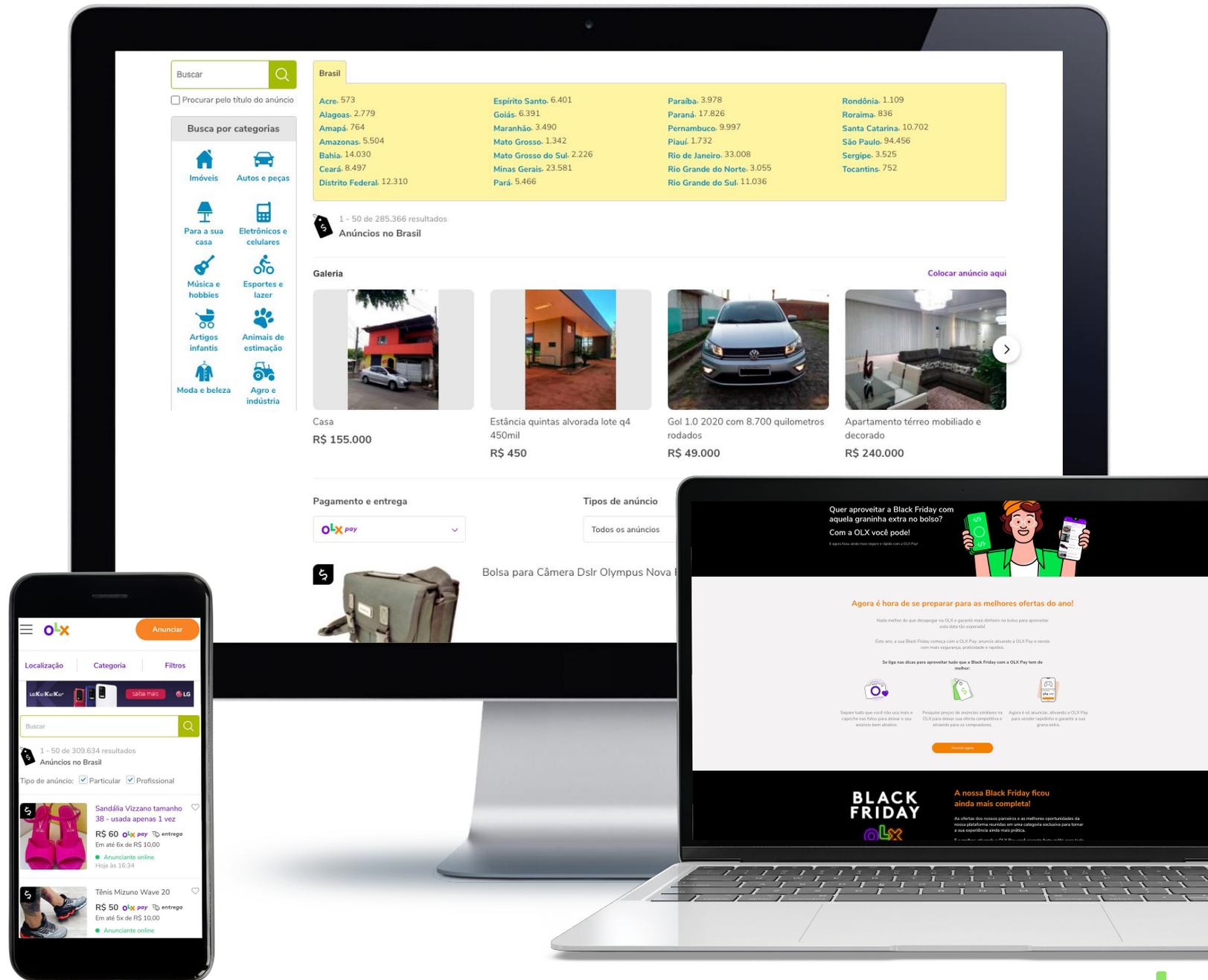


BLACK FRIDAY 2020

Em uma das principais datas sazonais do varejo, nos desafiamos a ampliar a proposta de valor tanto para os usuários quanto para parceiros comerciais, retomando o conceito de circuito já explorado em 2019 e também oferecendo uma **nova categoria exclusiva para a data aproveitando o lançamento da OLX Pay e trazendo todos os benefícios do varejo online para nossos usuários.**

Contamos também com anunciantes de peso como Ford, Americanas, Submarino, Shoptime, Magalu, Renault, Claro, LG, Bradesco, Banco do Brasil e C6 Bank, que aproveitaram todo o contexto de Black Friday e os novos formatos de mídia disponíveis que ficaram no ar durante a semana de Black Friday e Cyber Monday.

Foram 39 dias de projeto no ar com números recordes: **1 bilhão de visualizações geradas e mais de 1 milhão de cliques.**



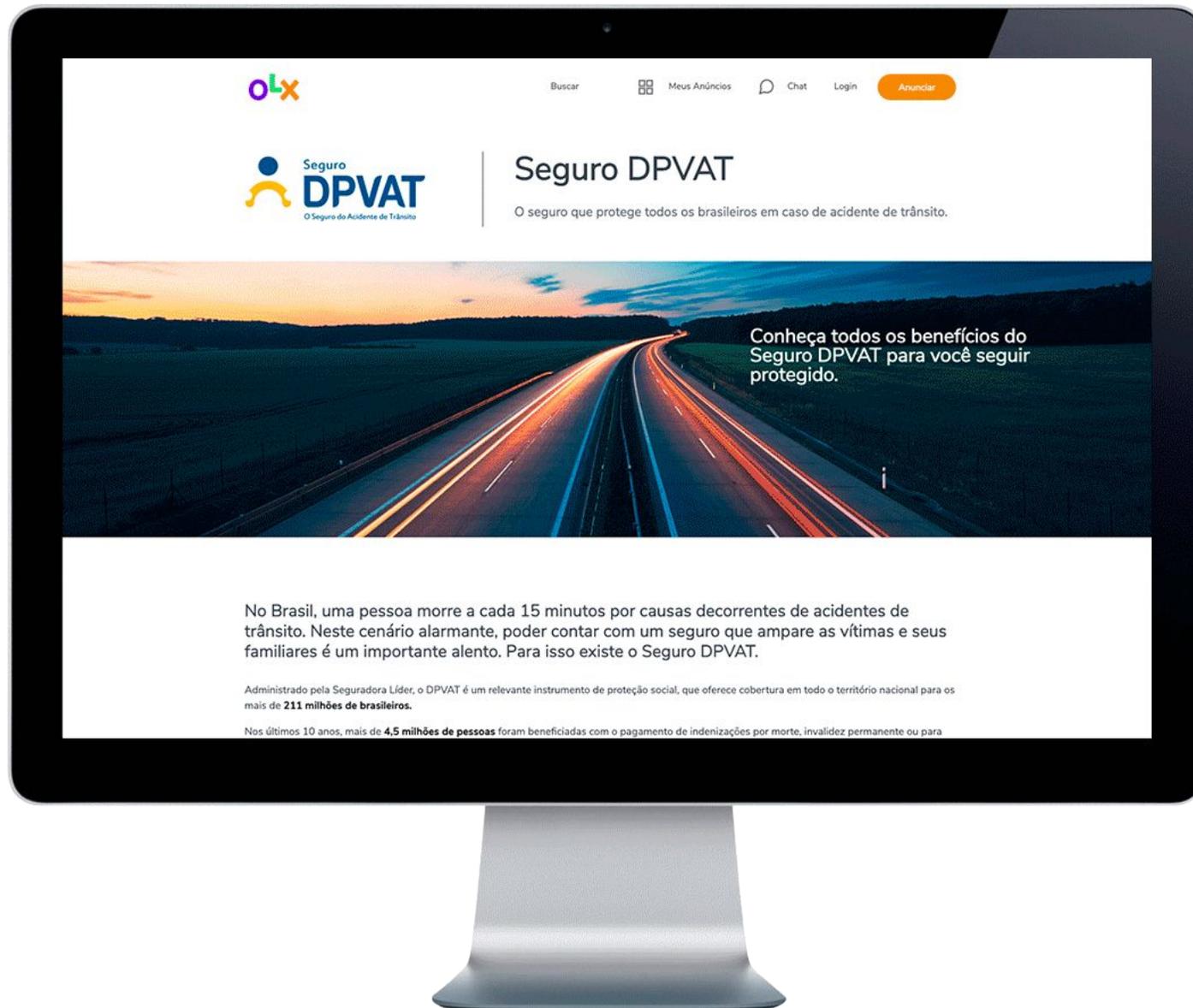
DPVAT

Branded Content

Projeto de **conteúdo customizado** para o Seguro DPVAT, feito em colaboração entre a OLX, parceiro de conteúdo e agência/cliente.

O tema abordado foi o seguro gratuito e de direito de todos os brasileiros em caso de acidentes de trânsito, de forma a esclarecer pontos de dúvida, trazer informações úteis e **construir awareness sobre esse assunto** junto aos usuários.

O projeto foi veiculado por 30 dias e contou com produção de **conteúdo exclusivo em texto, vídeo e mídia de sustentação com geração de tráfego** para a Landing Page customizada.



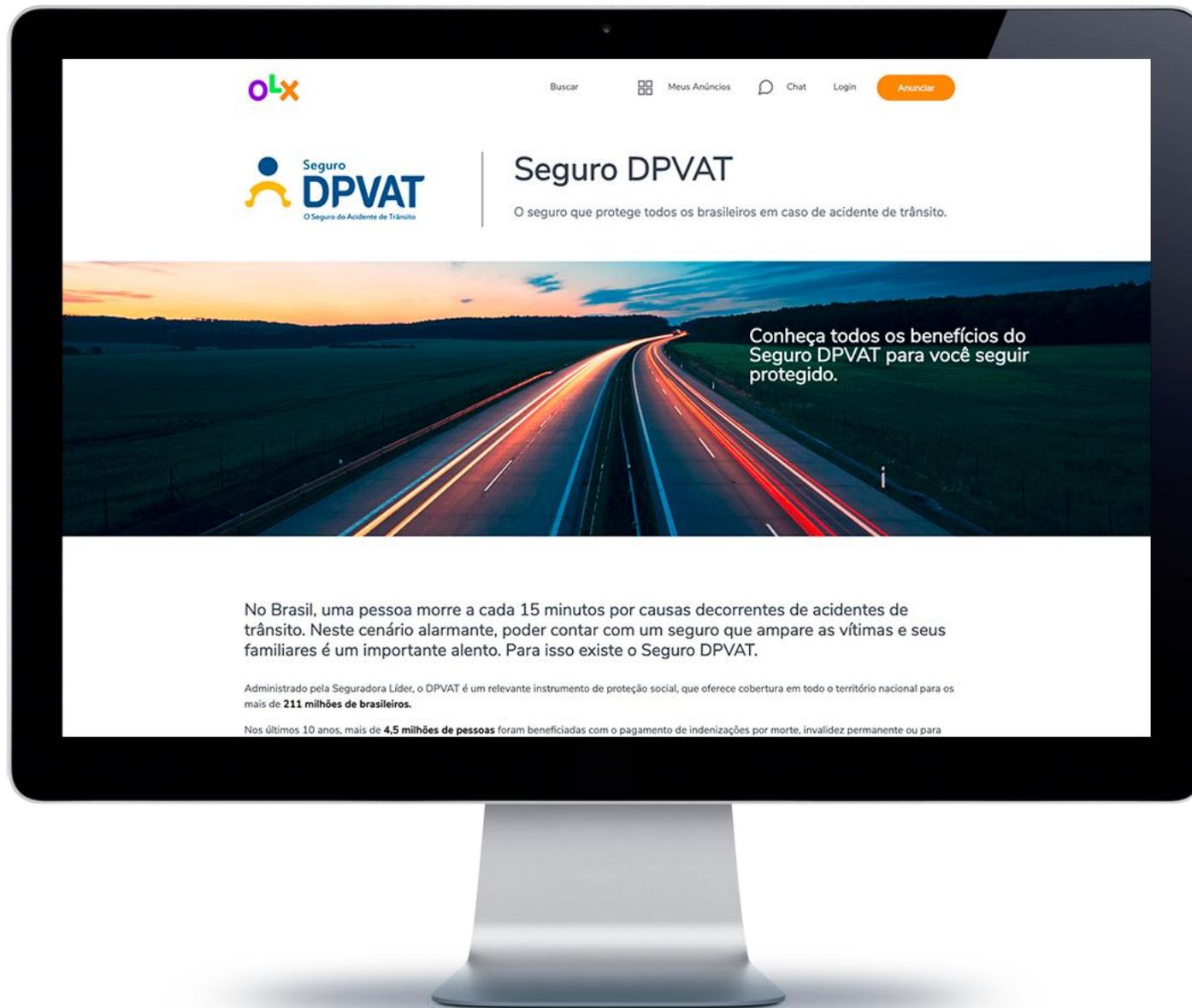
DPVAT

Branded Content

Projeto de **conteúdo customizado** para o Seguro DPVAT, feito em colaboração entre a OLX, parceiro de conteúdo e agência/cliente.

O tema abordado foi o seguro gratuito e de direito de todos os brasileiros em caso de acidentes de trânsito, de forma a esclarecer pontos de dúvida, trazer informações úteis e **construir awareness sobre esse assunto** junto aos usuários.

O projeto foi veiculado por 30 dias e contou com produção de **conteúdo exclusivo em texto, vídeo e mídia de sustentação com geração de tráfego** para a Landing Page customizada.

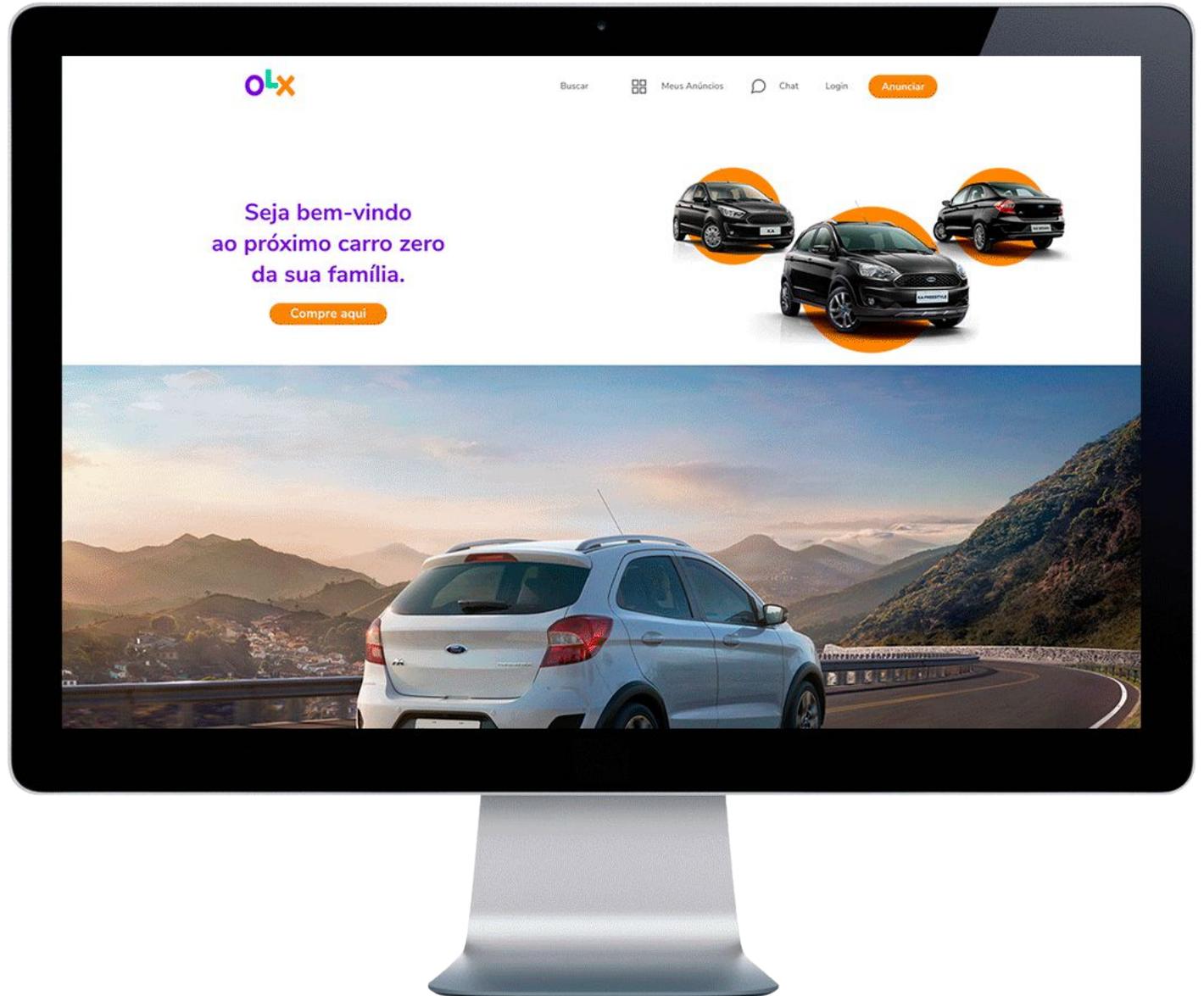


FORD

Brandformance

Neste formato inédito, conseguimos **aliar a entrega de conteúdo à geração de tráfego**, criando uma Landing Page exclusiva para potencializar os cliques para a receptiva do modelo ofertado, sendo uma Landing Page para cada modelo Ford incluso no projeto.

Esse formato **mesclou a construção de branding ao posicionamento estratégico de diversos CTAs** ao longo de um conteúdo essencialmente visual, produzido de forma otimizada, dando total destaque ao carro com suas imagens atrativas.

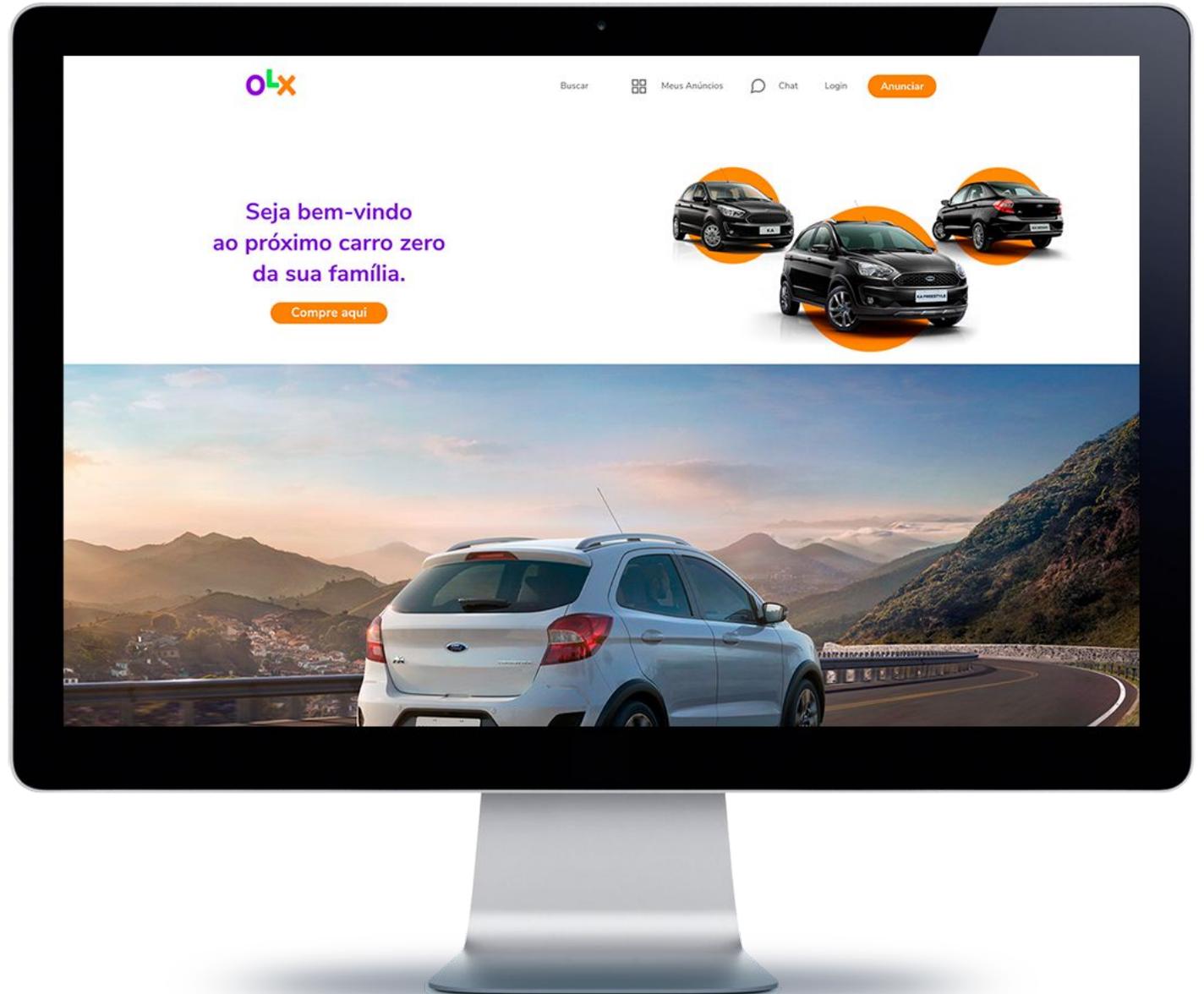


FORD

Brandformance

Neste formato inédito, conseguimos **aliar a entrega de conteúdo à geração de tráfego**, criando uma Landing Page exclusiva para potencializar os cliques para a receptiva do modelo ofertado, sendo uma Landing Page para cada modelo Ford incluso no projeto.

Esse formato **mesclou a construção de branding ao posicionamento estratégico de diversos CTAs** ao longo de um conteúdo essencialmente visual, produzido de forma otimizada, dando total destaque ao carro com suas imagens atrativas.



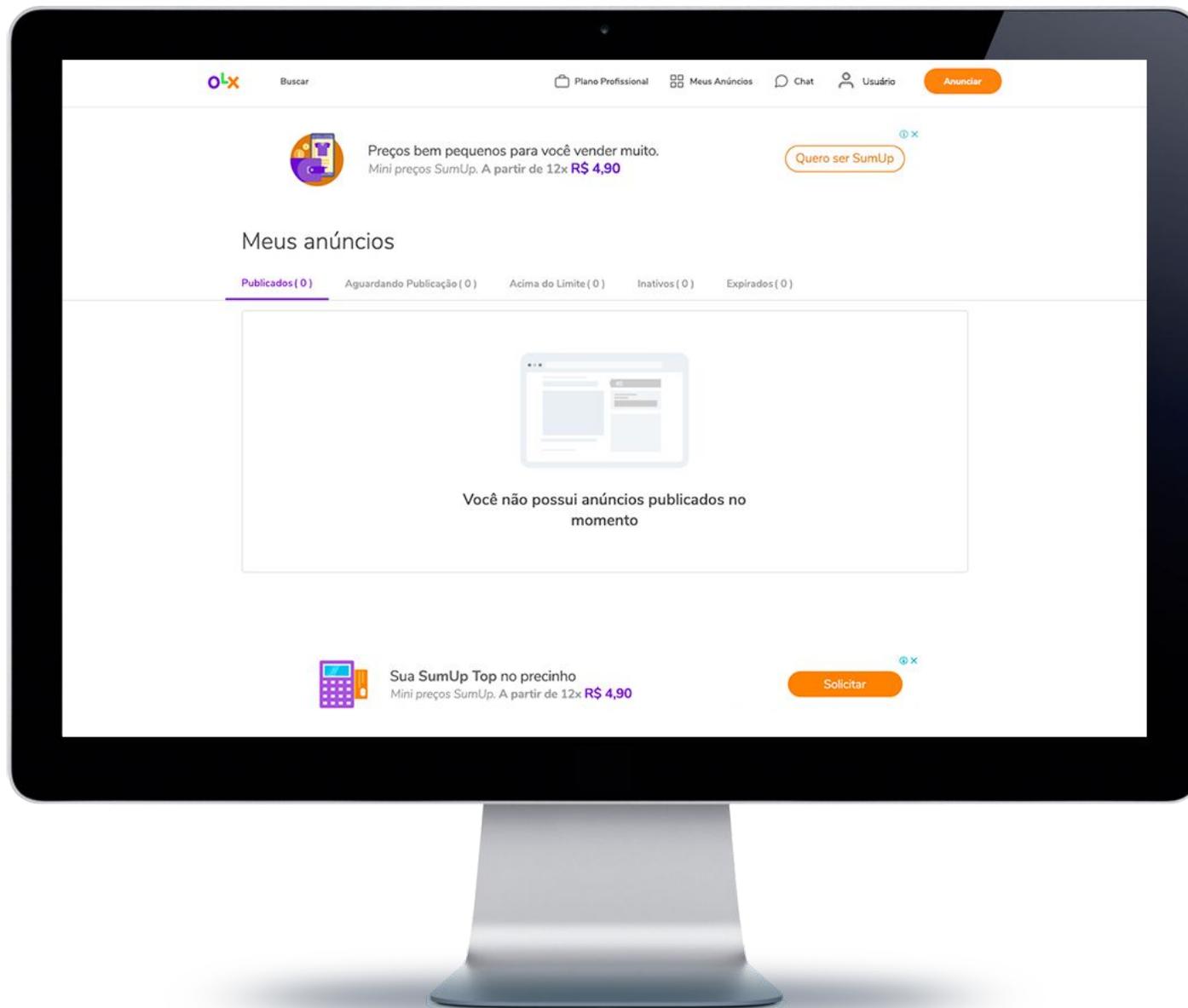
SUMUP

Patrocínio

Com um patrocínio Always On em nossa plataforma, a parceria entre SumUp e OLX nasceu com o objetivo de **impactar o usuário no contexto específico de venda**, gerando o maior engajamento possível.

As peças produzidas foram estrategicamente veiculadas e rodizadas na página de "meus anúncios" de cada usuário logado na plataforma.

Com o **alcance otimizado e mídia direcionada** já para esse público específico, a empresa de máquinas de cartão conseguiu atingir os potenciais consumidores com um investimento estratégico e de modo certo.



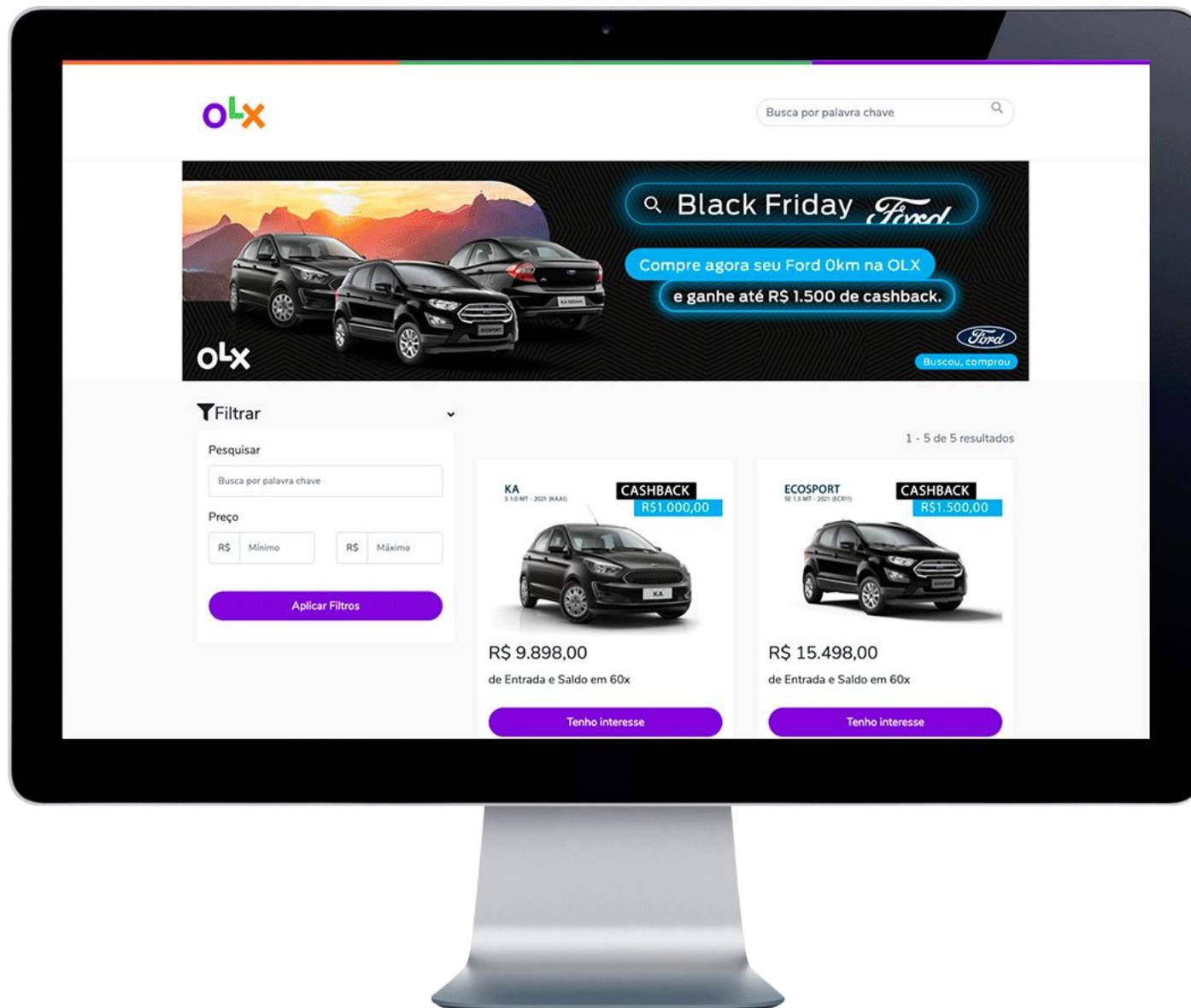
FORD

Marketplace 0km

Pela primeira vez a **OLX** sediou um **marketplace de carros 0km de uma montadora na plataforma**, trazendo para dentro de casa todo o ecossistema das concessionárias, uma vez que o usuário poderia selecionar a unidade mais próxima, preencher o formulário e aguardar o contato da montadora.

O projeto contou ainda com **formatos de mídia** direcionando o usuário para a Landing Page, onde poderia visualizar todos os modelos desejados antes de preencher o formulário. Com uma **jornada 100% digital**, o projeto ainda contou com a opção de receber o veículo adquirido em casa.

Além disso, **outra exclusividade da parceria com a OLX foi o cashback** onde, ao comprar um veículo pelo marketplace, o usuário OLX ganhava o valor de até R\$1.500 para ser utilizado em compras por meio da OLX Pay, nossa mais nova carteira digital.



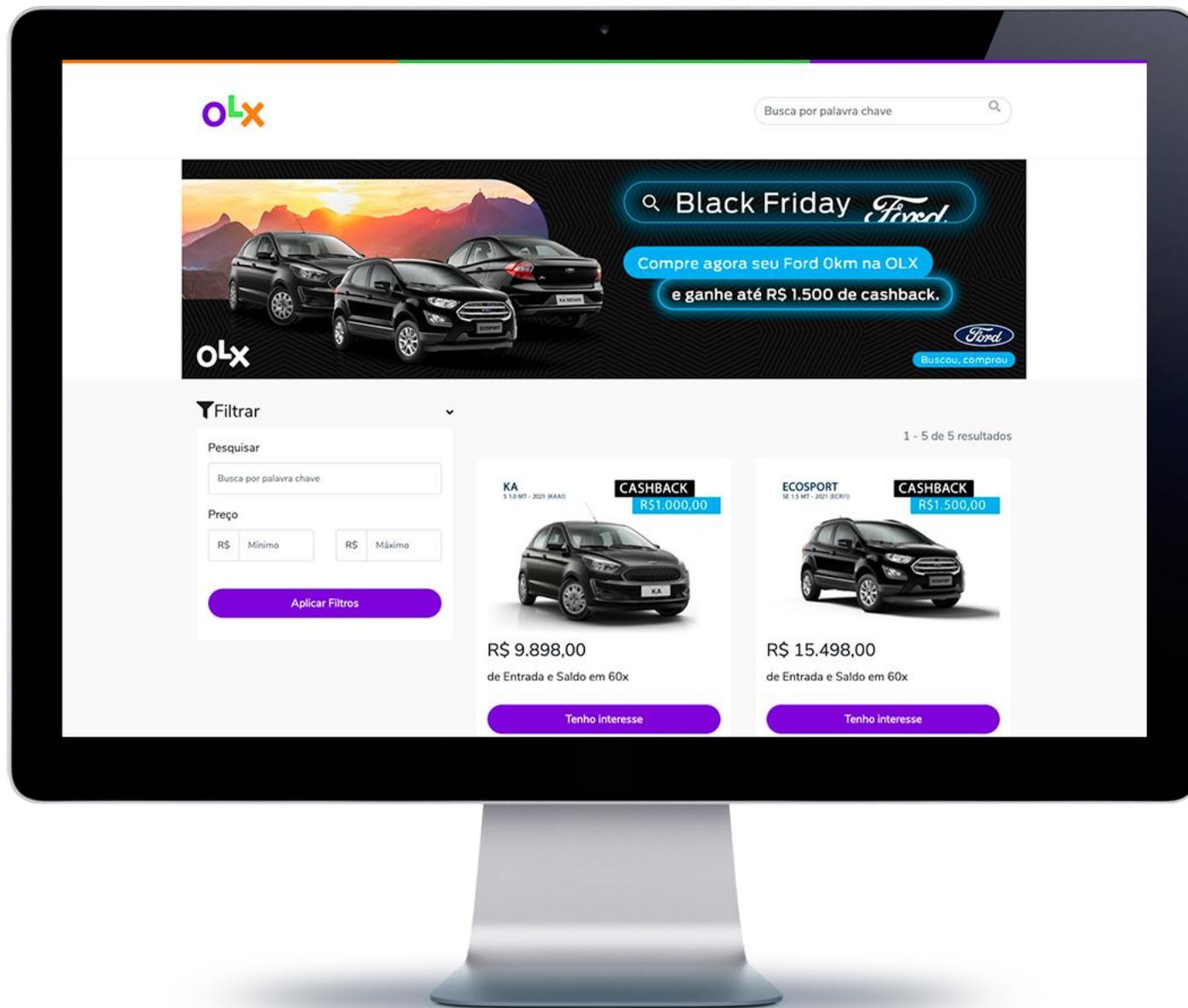
FORD

Marketplace 0km

Pela primeira vez a **OLX** sediou um **marketplace de carros 0km de uma montadora na plataforma**, trazendo para dentro de casa todo o ecossistema das concessionárias, uma vez que o usuário poderia selecionar a unidade mais próxima, preencher o formulário e aguardar o contato da montadora.

O projeto contou ainda com **formatos de mídia** direcionando o usuário para a Landing Page, onde poderia visualizar todos os modelos desejados antes de preencher o formulário. Com uma **jornada 100% digital**, o projeto ainda contou com a opção de receber o veículo adquirido em casa.

Além disso, **outra exclusividade da parceria com a OLX foi o cashback** onde, ao comprar um veículo pelo marketplace, o usuário OLX ganhava o valor de até R\$1.500 para ser utilizado em compras por meio da OLX Pay, nossa mais nova carteira digital.



AMIL

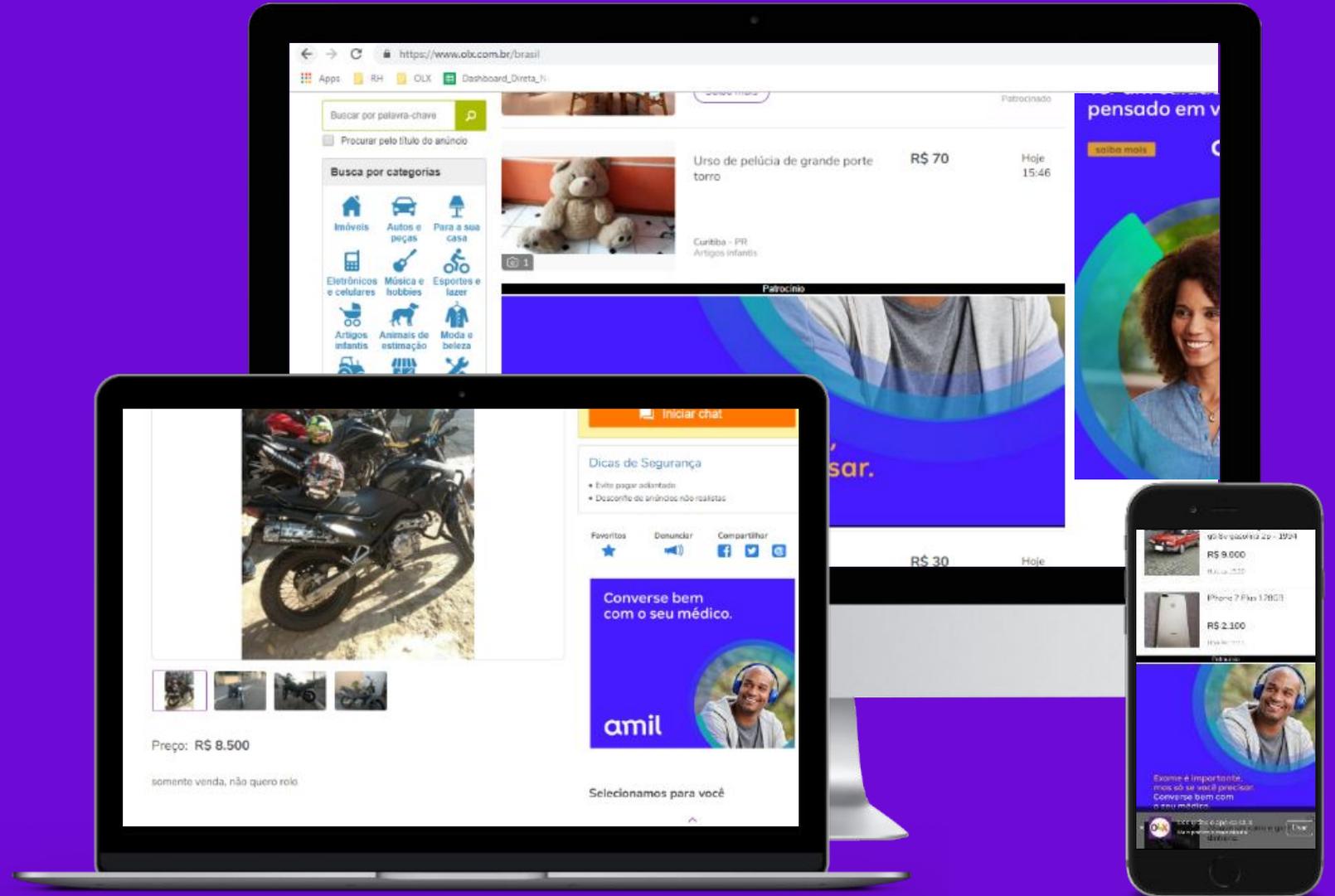
One Day OLX

Nesta ação de Amil, tivemos **awareness e aumento de consideração** como as principais atribuições e objetivo da campanha.

A estratégia foi investir em **pluralidade de formatos multiplataforma** impactando o usuário durante todo o seu período de navegação dentro da OLX.

Utilizando o volume adequado de impressões para gerar o devido **alcance e frequência ideal** para atingir os potenciais consumidores de Amil.

O resultado foi um **engajamento recorde com a campanha**, superando os objetivos de comunicação propostos pelo cliente.



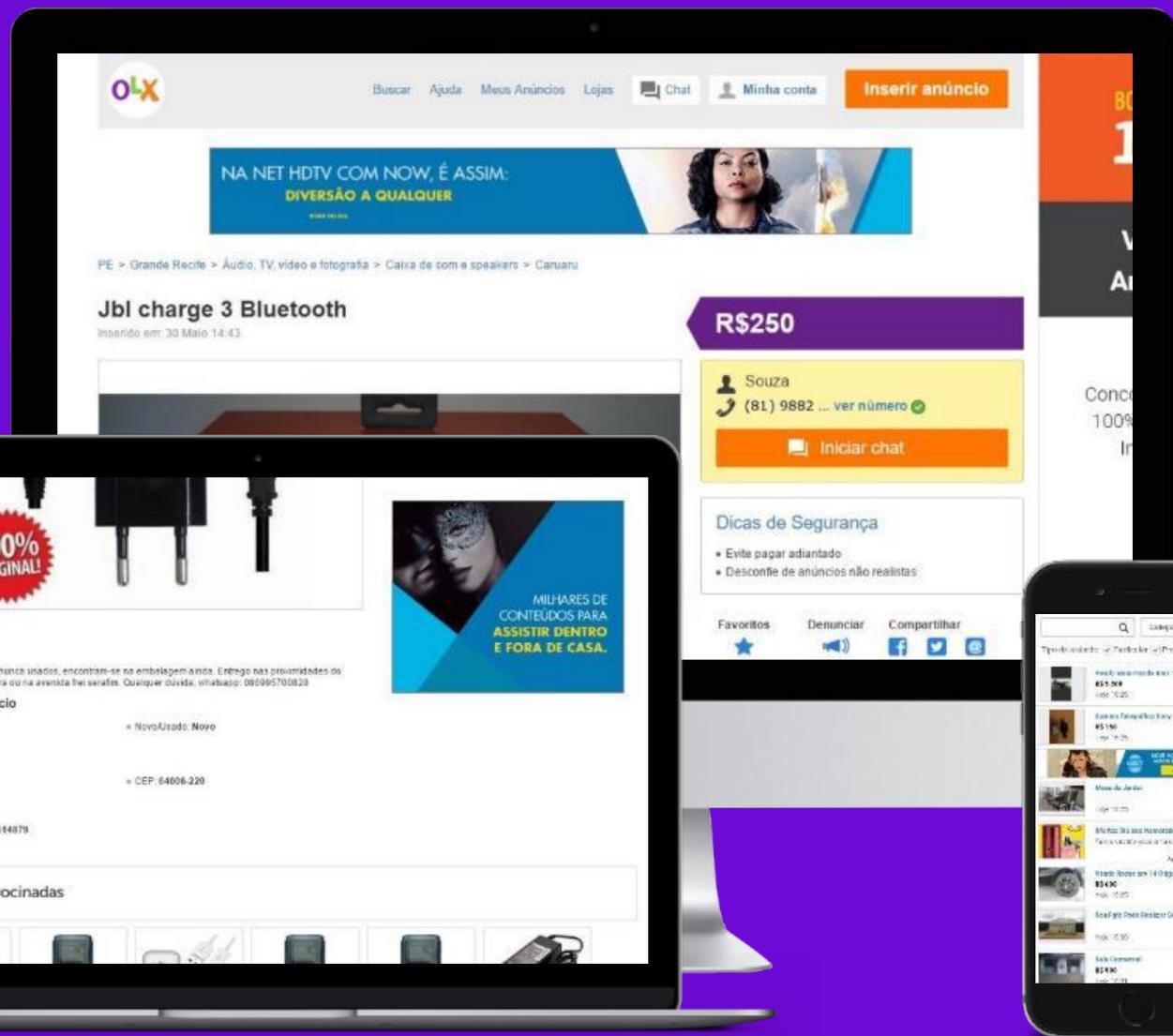
NET

Click To Call

Aproveitando a **alta capacidade de impacto e de construção de cobertura** que a OLX possui, a NET tem obtido excelentes resultados que vêm surpreendendo positivamente o time da agência e cliente.

A capilaridade regional aliada à **inteligência de dados** tem contribuído e tornou-se um dos grandes diferenciais dentro das campanhas de NET na OLX.

Além de peças com mensagens que chamam a atenção dos usuários, o grande diferencial tem sido a utilização de um **número de telefone específico para a mensuração dos resultados** da OLX.



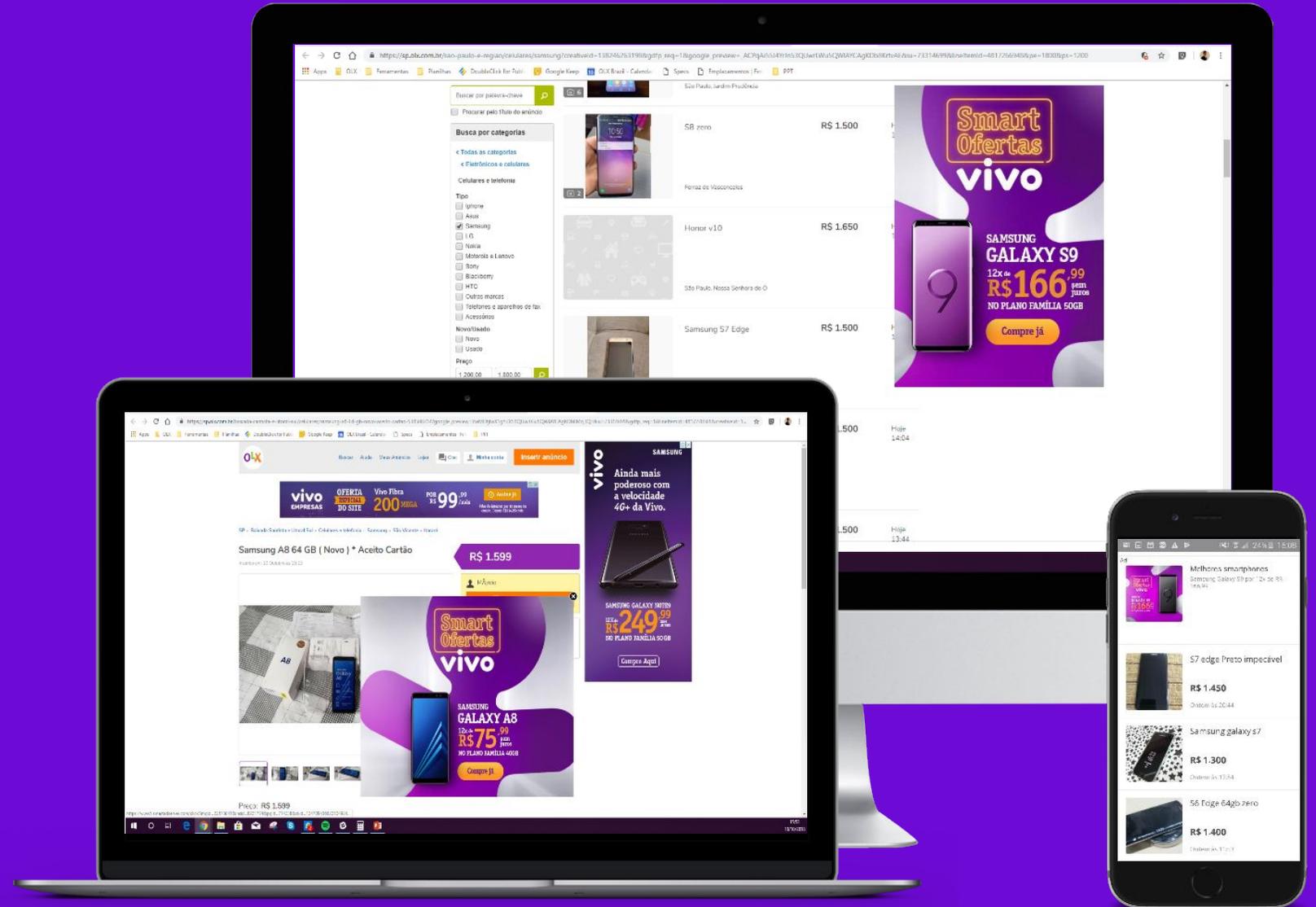
VIVO

Visibilidade

Nesta ação de Vivo, tivemos **awareness e aumento de consideração** como as principais atribuições e objetivo da campanha.

A estratégia foi investir em pluralidade de formatos multiplataforma **impactando o usuário durante todo o seu período de navegação** dentro da OLX.

Utilizando o volume adequado de impressões para gerar o conhecimento do plano ofertado em conjunto com a Samsung, com isso **atingir os potenciais usuários** de Vivo.



MAGALU

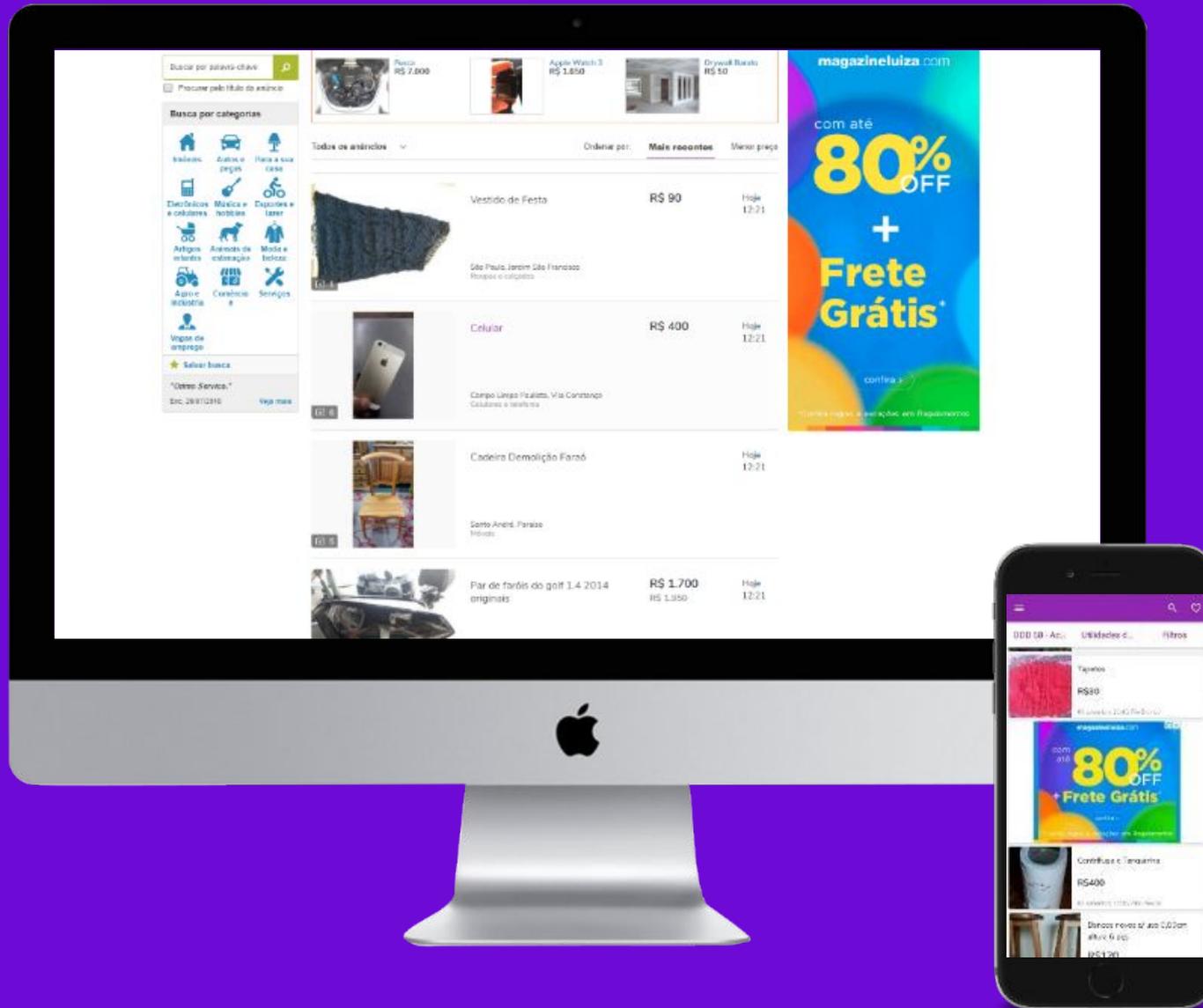
Viewability

Com uma cultura de compra de mídia bastante técnica e muito aberta à experimentação do novo, Magazine Luiza atualmente é um dos parceiros chave para OLX.

Através das análises desenvolvidas em conjunto por ambas as partes por modelos de atribuições, atualmente somos mensurados por **geração de novos usuários (KPI) e viewability**.

Trabalhamos em parceria **diferentes frentes de formatos e plataformas** (principalmente mobile).

Magalu consolidou-se como um dos **principais beta testers da OLX**.



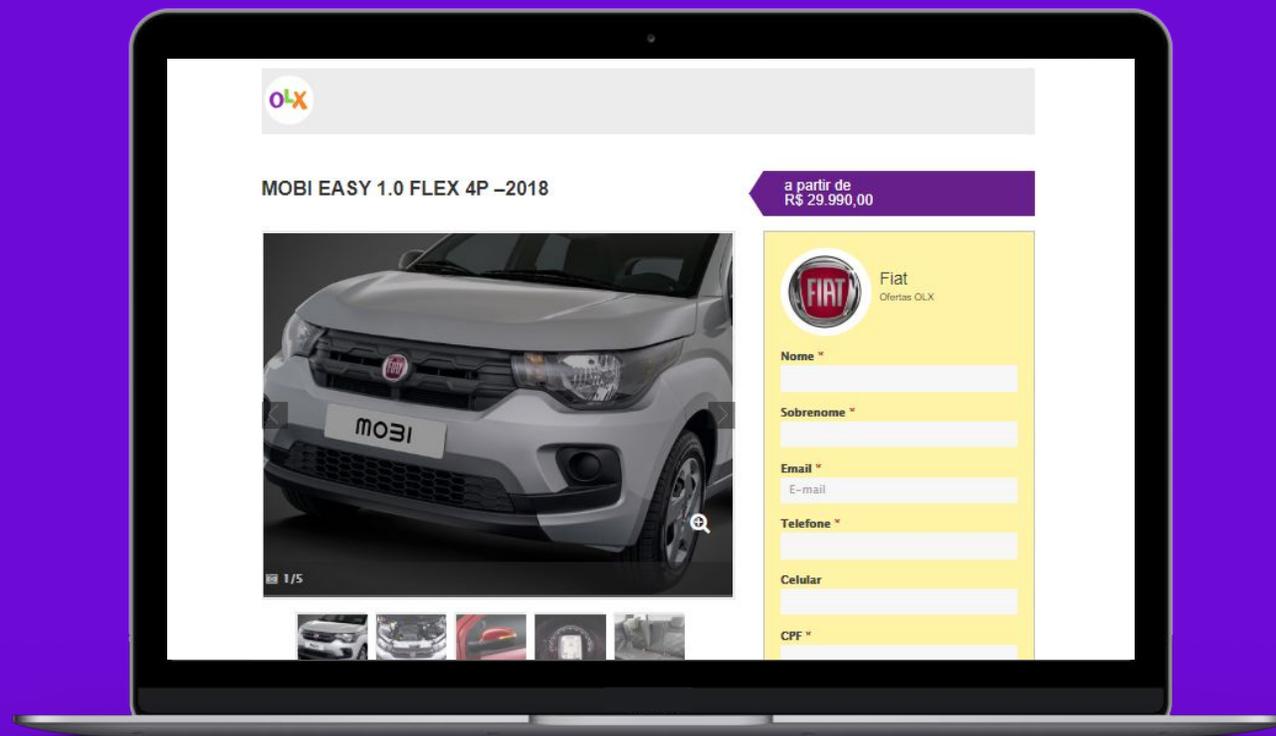
FIAT

Lead Collector

As principais montadoras do mercado estão presentes dentro da plataforma da OLX e Fiat é uma delas.

Desde o ano de 2018, a OLX tornou-se um dos principais canais como **principal fonte de geração de leads para Fiat**, através do formato Lead Collector.

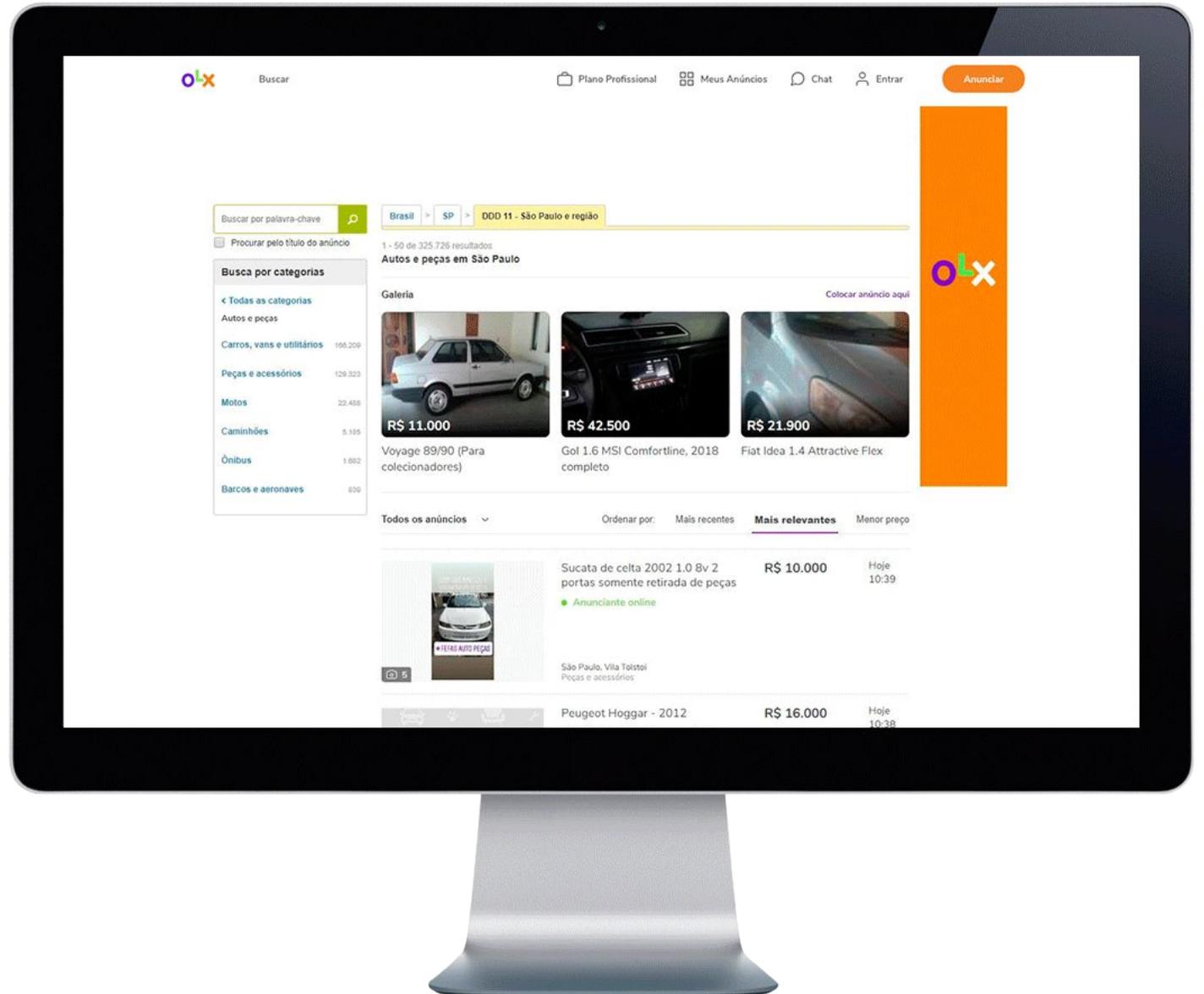
A solução de **integração direta com o CRM** da Fiat auxilia nas vendas e relacionamento diário entre cliente, concessionária e usuário.



Formatos Publicitários



Desktop



Desktop

Formato especial: Selo Categoria AUTOS

Formato de patrocínio com objetivo de construir awareness.

É uma proposta de anúncio nativo com um layout padrão desenhado pelo time de UX OLX.

Veiculação

Exclusiva Desktop dentro da Categoria Autos & Peças

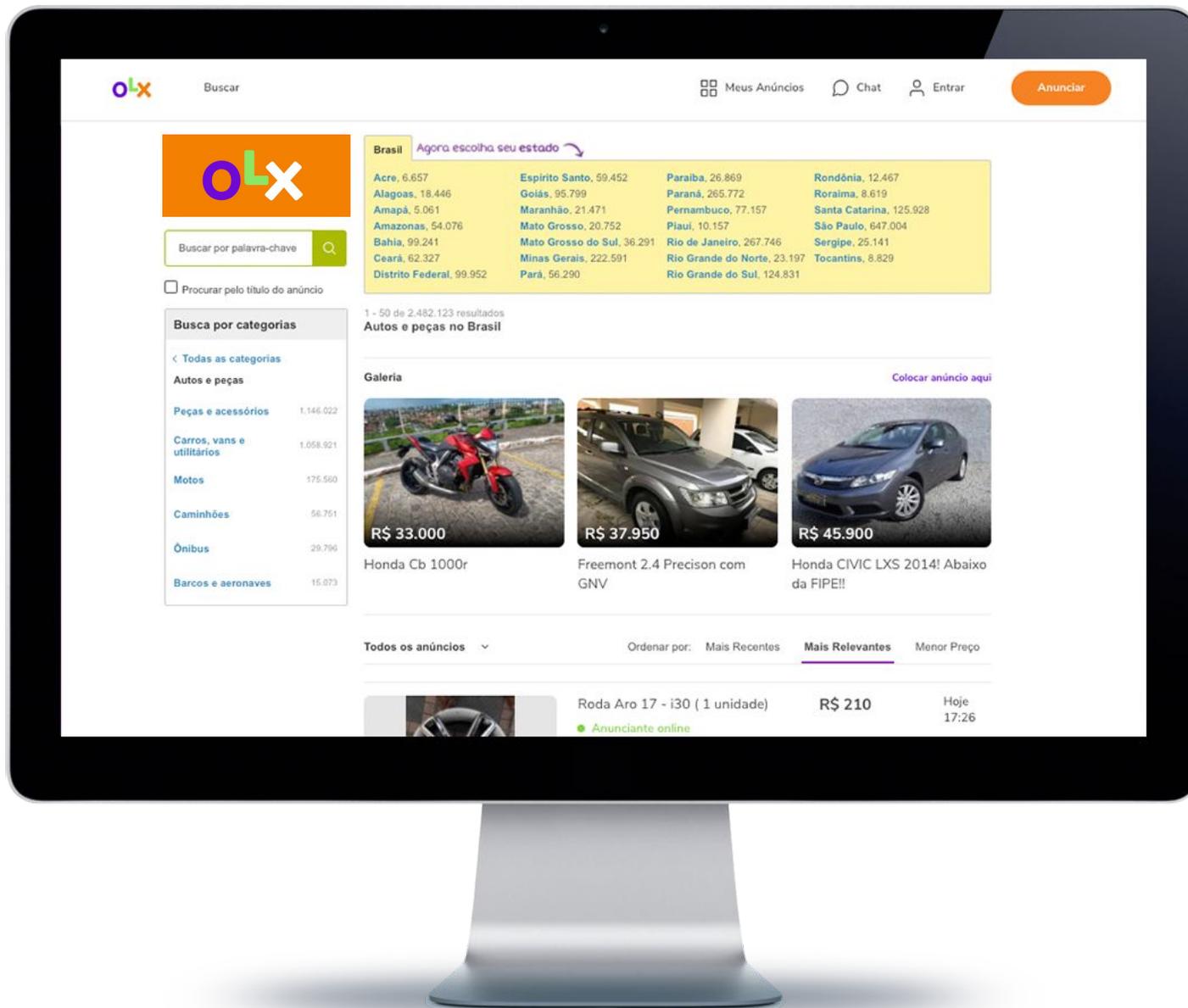
Tamanho

162x88 | 180x88 | 184x88

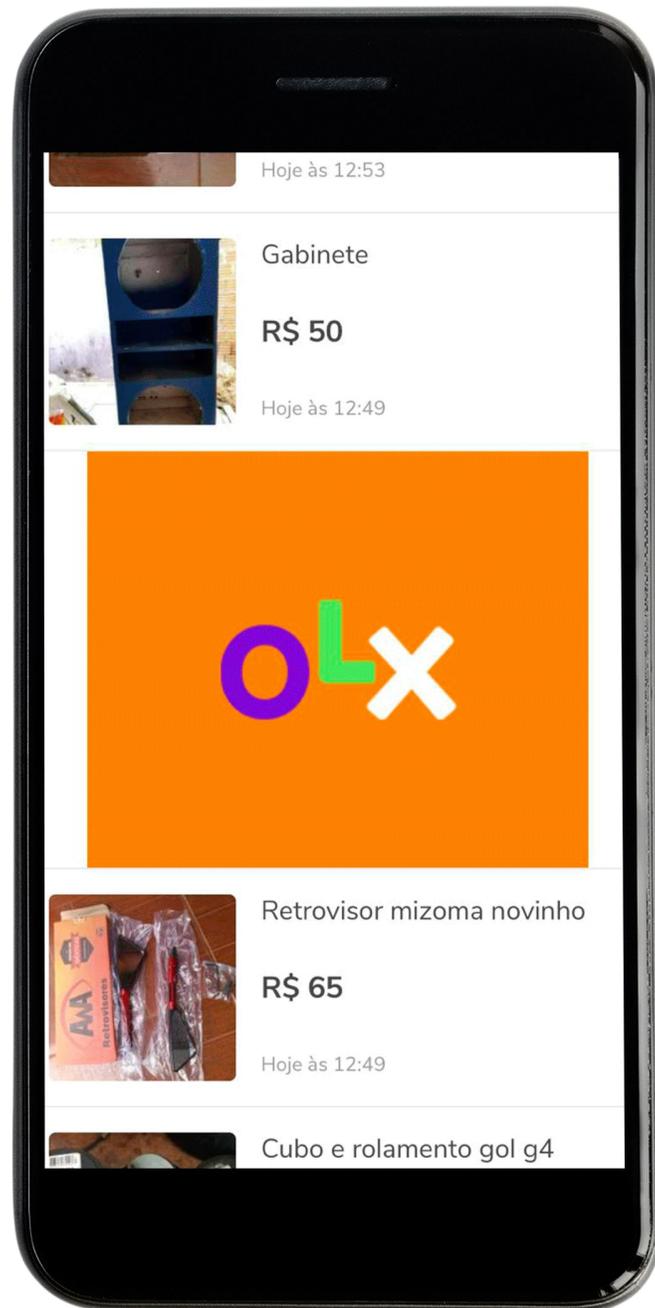
Peso

Até 90kb (JPG ou PNG)

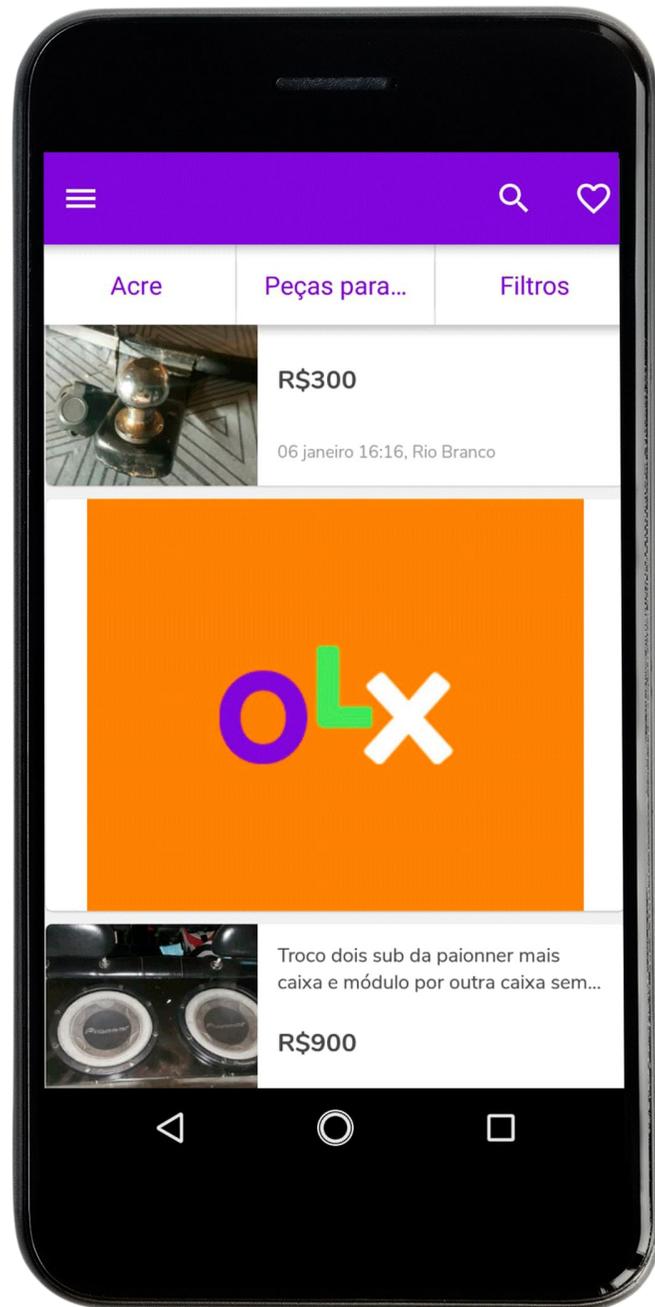
Para outras informações, consulte o time comercial e o guide de specs com todos os detalhes e exemplos de sucesso.



Msite



App





Obrigada